



# Stellung der Strategie im Unternehmen

## Mission-Vision-Strategie

Ein authentisch verfasstes Leitbild drückt den prinzipiellen Sinn des Unternehmens allgemein aus und fundiert die Ansprüche an das eigene Handeln. Eine klare und begeisternde Vision der langfristig angestrebten Zukunft ist der Ausgangspunkt für herausragende Unternehmenserfolge. Die Strategie beschreibt den Handlungsplan zur Erreichung der unternehmerischen Vision.

**Ingrid Genau**  
**12.02.2008**

# Stellung der Strategie im Unternehmen

Mission, Vision und andere ähnliche Begrifflichkeiten treten im Zusammenhang mit der Strategie immer wieder auf. Die Interpretation erfolgt unternehmensindividuell. Die nachfolgenden Definitionen können Ihnen deshalb nur als erster Anhaltspunkt dienen.

## **Unternehmenszweck = Mission Statement = Leitbild = Philosophie**

Ein Leitbild gibt Auskunft über den prinzipiellen Unternehmenszweck und die elementaren Unternehmenswerte und -grundsätze.

## **Vision**

Eine Vision ist eine anschauliche Beschreibung der angestrebten und realisierbaren Zukunft des Unternehmens. Die Vision gibt generelle Ziele wieder (z.B. Marktführerschaft) und schildert das Unternehmen im letzten Jahr des Planungshorizonts für die unterschiedlichen Visionsfelder. Themengebiete für die Visionsentwicklung sind z.B. die Geschäftsfelder, die regionalen Märkte, die Kunden- und Zielgruppen sowie das Produktportfolio.

## **Strategie**

Eine Strategie beschreibt den Weg, der eingeschlagen wird, um die Zukunftsvision des Unternehmens zu erreichen. Je Visionsfeld werden die strategischen Ziele und die strategischen Aktivitäten beschrieben.

## **Stellung der Strategie im Unternehmen**

Überblick über eine mögliche Einordnung der Strategie in einen Gesamtzusammenhang:

