

Stellung der Strategie im Unternehmen

**Mission-Werte-
Unternehmenspolitik-Vision-
Strategisches Zielbild-Strategie**

Die Definitionen und die Darstellung der Einzelkomponenten im Gesamtzusammenhang können Sie sich als Orientierung für Ihr ganzheitliches Strategisches Management dienen lassen.

Ingrid Genau



Stellung der Strategie im Unternehmen

Mission, Values, Vision und andere ähnliche Begrifflichkeiten treten im Zusammenhang mit der Strategie immer wieder auf. Die Interpretation erfolgt unternehmensindividuell. Die nachfolgenden Definitionen können Ihnen deshalb nur als erster Anhaltspunkt dienen.

Unternehmenszweck = Business Mission

Ein Business Mission Statement gibt Auskunft über den prinzipiellen Sinn und Handlungsauftrag des Unternehmens.

Werte (Corporate Values) und Grundsätze

Im Gegensatz zur Business Mission, die die Sachebene einer Organisationseinheit (Geschäft, Kunden, relativer Kundennutzen) adressiert, geht es bei den Werten um die Art und Weise des Umgangs miteinander. Werte und Unternehmensgrundsätze stellen die Beziehungsebene in den Vordergrund.

Eine Kombination aus Business Mission und Werten wird oft Leitbild genannt.

Unternehmenspolitik / Corporate Responsibility

Unter Unternehmenspolitik werden Leitlinien grundsätzlicher Art des Unternehmens zusammengefasst. Die Leitlinien berücksichtigen die Ansprüche der maßgeblichen Interessengruppen eines Unternehmens (Stakeholder).



Vision und Strategisches Zielbild

Eine Vision gibt generelle Ziele wieder (z.B. Marktführerschaft, finanzielle Unabhängigkeit). Das Strategische Zielbild ist eine anschauliche Beschreibung der angestrebten und realisierbaren Zukunft des Unternehmens und schildert das Unternehmen im letzten Jahr des Planungshorizonts. Themengebiete für das Strategische Zielbild sind z.B. die Positionierung des Unternehmens im Wettbewerbsumfeld, die Geschäftsfelder, die regionalen Märkte, die Kunden- und Zielgruppen, das Produktportfolio, die Wertschöpfungskette, die Organisation, die Mitarbeiter sowie die Finanzen.

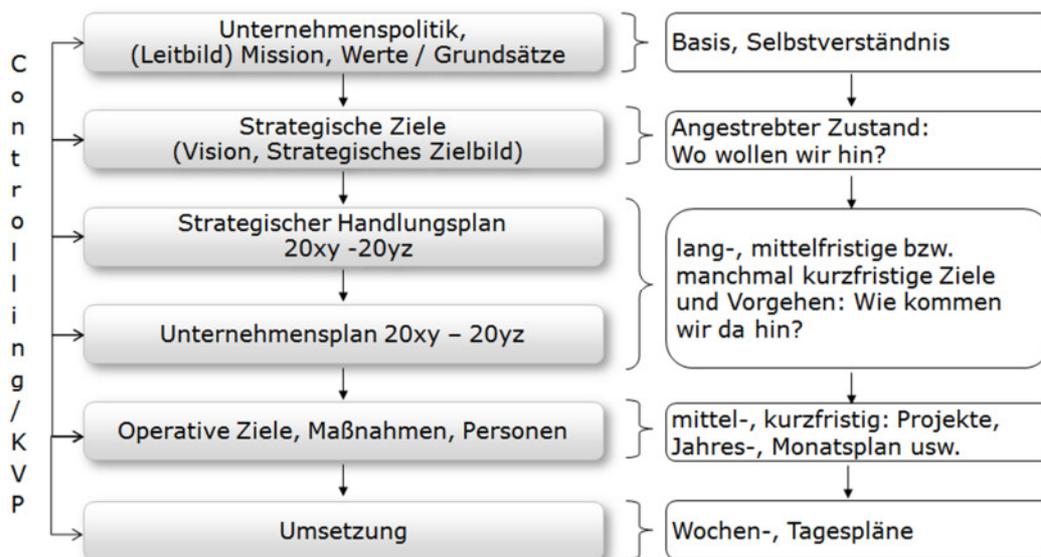
Manche Unternehmen subsumieren das Strategische Zielbild unter dem Begriff Vision.

Strategie

Eine Strategie beschreibt den Weg, der eingeschlagen wird, um die Vision und das Strategische Zielbild des Unternehmens zu erreichen. Je Themenfeld werden die strategischen Ziele und die strategischen Aktivitäten beschrieben.

Stellung der Strategie im Unternehmen

Überblick über eine mögliche Einordnung der Strategie in einen Gesamtzusammenhang:



Der Unternehmensplan enthält –neben der Finanzplanung- alle oben beschriebenen Elemente in komprimierter Form.