

Strategien operativ umsetzen

Konkrete und messbare Erfolgsfaktoren

Bei der Umsetzung von Unternehmensstrategien tauchen immer wieder die gleichen Fragestellungen auf: Entweder ist die Strategie unausgereift oder die Zielvorgaben sind unklar. Manchmal fehlt der Überblick über die Konsequenzen im Unternehmen, bei Händlern, Lieferanten oder Kunden. Häufig ist nicht geklärt, wer wofür verantwortlich ist oder welches Budget zur Verfügung steht. Im Seminar lernen Sie, wie Sie gezielt vorgehen: Wie Sie Ihre Aufgabe strukturieren, welche Instrumente und Kennzahlen hilfreich sind und wie Sie Unterstützung gewinnen, damit die Umsetzung der strategischen Vorgaben gelingt.

Ihr Nutzen

- Sie erarbeiten sich einen Überblick über alle Aufgaben und Konsequenzen, die sich aus einer Strategie ergeben.
- Sie entwickeln einen Plan für die erfolgreiche Umsetzung der strategischen Vorgaben.
- Mit dem Wissen über praktische Tools und Steuerungskennzahlen implementieren Sie Strategien erfolgreich und sind in der Lage, diese auf ihre Wirksamkeit hin zu überprüfen.
- Sie entwickeln Meilensteine für die Umsetzung der Strategie.
- Durch eine gezielte Kommunikationsstrategie gewinnen Sie die Unterstützung aller Betroffenen in anderen Abteilungen.
- Teilaufgaben, die zur Umsetzung der Strategie erfüllt werden müssen, koordinieren Sie souverän und behalten so den Überblick über den Grad der Zielerreichung.

Zielgruppe

Bereichs- und Abteilungsleiter, Leiter von Profit Centern sowie Führungskräfte in deren Verantwortung es liegt, die vorgegebenen Strategien umzusetzen. Teilnehmer des Seminars Strategisches Management.

Inhalte

Kommunikation der vorgegebenen Strategie

- Nur was ankommt, wirkt!
- Klare Information über Ziele und Zeitplan
- Mitarbeiter für die gemeinsame Vision und Strategie gewinnen
- Prinzip Verantwortung: Strategie und Personalpolitik

Erfolgsfaktoren für die Umsetzung

- Strategie auf allen Ebenen verankern
- Funktionale Umsetzung in Marketing, Vertrieb, Entwicklung und Produktion
- Erfolgsfaktor Zeit: das 80:20 Prinzip
- Meilensteine definieren
- Internationale Strategien im Ausland kommunizieren

Strategie und Steuerung

- Aktionspläne einführen und verfolgen
- Balanced Scorecard zur Umsetzung nutzen
- Kennzahlensysteme anwenden
- Essenzielle Steuerungskennzahlen
- Strategie-Erfolg operativ messen

Strategie-Anpassung

- Auf veränderte Anforderungen flexibel reagieren
- Praxiserprobte Methoden zur Überprüfung der Unternehmensstrategie
- Maßnahmen bei Abweichungen vom Ziel
- Sicher durch den Anpassungsprozess

Fallstudien

- Fälle und Erfahrungen zur Strategieumsetzung

Methode

Theorie-Input, praxisorientierte Fallstudien, Gruppen- und Einzelarbeit, Präsentation der Ergebnisse durch die Teilnehmer.

Leitung

Ingrid Genau oder Dr. Hans-Ulrich Wandel

Dauer 2 Tage

Beginn: 1. Tag 09.00 Uhr
Ende: 2. Tag 17.00 Uhr

Preis EUR 1.150,- (+ MwSt.)

Sonderpreis

Buchen Sie dieses Seminar und Strategisches Management zum Preis vom € 2.750,- (+MwSt.).

Orte/Termine

12.06.–13.06.2008 Frankfurt–Oberursel, Mövenpick Hotel
20.11.–21.11.2008 Berlin, proArte Hotel

Anmeldung

Code BI 210

Internet: www.die-akademie.de
Fax: per Anmeldeformular
E-Mail: anmeldung@die-akademie.de
Telefon: +49.7551.9368-0

Maximale Teilnehmeranzahl

max. 12 Personen

Weitere Empfehlungen

Akademie-Studie

"Warum Veränderungsprojekte scheitern". Die Studie können Sie kostenlos unter +49.7551.9368-0 anfordern.

Weiterführende Seminare

- Unternehmensplanspiel — Betriebswirtschaft
- Projektmanagement Kompakt
- Change Management — Grundseminar