

Strategisches Management

Strategieentwicklung: Pragmatisch, flexibel, konsequent

Jedes Unternehmen steht immer wieder vor strategischen Entscheidungen. Wie können wir neue Zielgruppen erschließen – und welche? Müssen wir unser Produktsortiment verkleinern, erweitern oder völlig umstellen? Liegen unsere Chancen in der Nische oder stellen wir uns dem Wettbewerb? Wie wirken sich Bevölkerungsentwicklung, Klimaveränderung oder neue Technologien auf unser Geschäft aus und wie können wir uns darauf einstellen? Im Seminar lernen Sie, wie Sie diese Fragen für Ihr Unternehmen beantworten und wie Sie daraus Strategien entwickeln und diese kommunizieren.

Ihr Nutzen

- Im Seminar lernen Sie, wie Sie Ihr Unternehmen auf eine tragfähige strategische Basis stellen. Oder wie Sie die Strategie Ihres Unternehmens gezielt verändern.
- Sie erfahren, wie Sie die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens, die Chancen von Märkten und Zielgruppen sowie die Stärken und Schwächen Ihrer Wettbewerber analysieren.
- Daraus können Sie gezielt alternative Optionen für Ihr Unternehmen entwickeln und diese anhand der wichtigsten Kriterien bewerten.
- Mit der gewonnenen Klarheit über die zukünftige Ausrichtung des Unternehmens sind Sie in der Lage, Ihre Strategie zu kommunizieren und andere von Ihren Visionen zu überzeugen.

Zielgruppe

Geschäftsführer, Bereichs- und Abteilungsleiter, Leiter von Profit Centern, die für ihr Unternehmen oder ihren Unternehmensbereich langfristige Strategien und Visionen entwickeln wollen, um ihr Unternehmen dauerhaft erfolgreich am Markt zu positionieren. Teilnehmer des Seminars Strategien operativ umsetzen.

Inhalte

Unternehmen strategisch führen

- Strategie als unternehmerischer Erfolgsfaktor
- Stellenwert der Strategie im Unternehmen
- Strategische Erfolgspositionen aufbauen
- Strategisch denken und handeln
- Dauerhaft Wettbewerbsfähigkeit sicherstellen
- Auf Marktveränderungen reagieren – neue Wege und Visionen erschließen

Informationsanalyse

- Analyse des Unternehmensumfelds
- Analyse der Leistungsfähigkeit des eigenen Unternehmens
- Strategischer Nutzen der Portfolio-Analyse
- Stärken- und Schwächenprofile
- Strategische Schlüsselprobleme

Strategie-Entwicklung

- Wo strategisches Denken ansetzt
- System- und aktionsorientierte Strategien – Balanced Scorecard als Mittel der Strategie-Entwicklung
- Produkt- und Marktstrategien
- Strategische Alternativen bewerten
- Strategie und Unternehmensarchitektur
- Zukünftige Entwicklungen und Trends aufspüren (Methoden der Szenario-Analyse)

Strategien kommunizieren – Mitarbeiter gewinnen

- Begeisterung und Zustimmung für Ihre Vision und Strategie sicherstellen
- Überzeugungsarbeit durch klare, eindeutige Kommunikation und Information
- Betroffene zu Beteiligten und Mitstreitern für Ihre Ziele machen
- Strategieprojekte implementieren
- Klare Zielvorgaben kommunizieren

Strategie-Überprüfung

- Strategische Disziplin versus Flexibilität
- Systeme zur Strategie-Überprüfung
- Umgang mit strategischen Fehlern

Methode

Abwechslungsreicher Methoden-Mix aus Präsentation, Diskussion und Moderation, Plenums- und Gruppenarbeit sowie einer Fallstudie zur Strategiefindung.

Leitung

Ingrid Genau oder Dr. Hartwig F. M. Maly

Dauer 3 Tage

Beginn: 1. Tag 09.00 Uhr
Ende: 3. Tag 18.00 Uhr
1.–2. Tag open end

Preis EUR 1.800,- (+ MwSt.)

Sonderpreis

Buchen Sie dieses Seminar und Strategien operativ umsetzen zum Preis vom € 2.750,- (+MwSt.).

Orte/Termine

25.02.–27.02.2008	Köln, Best Western Premier Hotel Regent
09.06.–11.06.2008	Frankfurt–Oberursel, Mövenpick Hotel
08.09.–10.09.2008	München, Fleming's Hotel
17.11.–19.11.2008	Berlin, proArte Hotel

Anmeldung

Code BI 200

Internet: www.die-akademie.de
Fax: per Anmeldeformular
E-Mail: anmeldung@die-akademie.de
Telefon: +49.7551.9368-0

Maximale Teilnehmeranzahl

max. 12 Personen

Weitere Empfehlungen

Akademie-Studie

"Entweder oder". Die Studie können Sie kostenlos unter +49.7551.9368-0 anfordern.

Weiterführende Seminare

- Strategien operativ umsetzen
- Führung und Organisation für erfahrene Führungskräfte
- Prozessmanagement