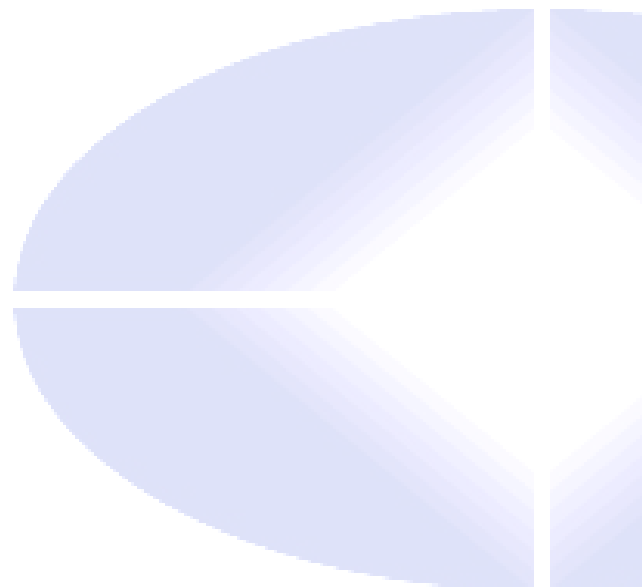


# **Businessplan Gliederung**

## **Schritt für Schritt zum Unternehmensplan**

Die Mustergliederung können Sie bei der Erarbeitung Ihres Geschäftsplans einsetzen. Gleichzeitig kann sie Ihnen als Projektplan für die Bearbeitung der einzelnen Kapitel dienen.

**Ingrid Genau**  
**11.02.2008**



## **INHALTSVERZEICHNIS**

### **I. Zusammenfassung / Executive Summary**

### **II. Das Unternehmen**

- II.1 Geschäftstätigkeit, Geschichte, Rechtsform, Standort(e),  
Gesellschafter
- II.2 Wertschöpfungskette, Geschäftsablauf
- II.3 Leitbild, Vision und Strategie
- II.4 Management
- II.5 Berater, Kooperationspartner
- II.6 Entwicklung der Schlüsselkennzahlen

### **III. Liefer- und Leistungsprofil, Technologie**

- III.1 Liefer- und Leistungsprofil
- III.2 Technologie

### **IV. Branche, Absatzmarkt, Kunden- und Zielgruppen**

- IV.1 Branche
- IV.2 Absatzmarkt
- IV.3 Kunden- und Zielgruppen

### **V. Wettbewerb und Positionierung**

- V.1 Wettbewerb
- V.2 Positionierung

### **VI. Marketing und Vertrieb**

- VI.1 Alleinstellungsmerkmal – Unique Selling Proposition
- VI.2 Produkt- und Sortimentspolitik
- VI.3 Preis- und Konditionenpolitik
- VI.4 Distributionspolitik
- VI.5 Kommunikationspolitik

**VII. Unternehmensorganisation**

- VII.1 Unternehmensführung
- VII.2 Marketing und Vertrieb
- VII.3 Produktion und Logistik (Beschaffung, Auslieferung)
- VII.4 Finanzen und Verwaltung
- VII.5 Forschung und Entwicklung

**VIII. Risikoanalyse, Risikomanagement**

- VIII.1 Risikoanalyse
- VIII.2 Risikomanagement

**IX. Finanzen Erläuterungen**

**X. Anlagen Finanzen**

- X.1 Vertriebsplan
- X.2 Kostenpläne
- X.3 Gemeinkostenplan (Sachaufwand)
- X.4 Personalkostenplan
- X.5 Investitionsplan / Abschreibungsplan
- X.6 Gewinn- und Verlustrechnung
- X.7 Bilanz
- X.8 Liquiditätsplan
- X.9 Kapitalflussrechnung
- X.10 Finanzierungsplanung
- X.11 Kalkulation / Deckungsbeitragsrechnung
- X.12 Break-Even-Analyse

**XI. Ergänzende Anlagen zum Unternehmensplan**